

Proyecto:

Desarrollo sostenible del Enoturismo y cadenas de valor complementarias, mediante sinergias e intercambios, conocimiento y buenas prácticas entre Uruguay y México.



Instituciones responsables en Uruguay:

COLONIA
DEPARTAMENTO
Obra de todos.



Institución responsable en México:



GOBIERNO DEL ESTADO
DE AGUASCALIENTES

Secretaría de
Desarrollo Económico,
Ciencia y Tecnología



Convocatoria:

V Programa de Cooperación 2022-2024



Sector:

Comercio e industria



Objetivo general:

Favorecer el intercambio de aprendizajes, conocimientos y buenas prácticas para el desarrollo de las cadenas de valor vitivinícolas, con énfasis en los eslabones de la producción de vid, el comercio y el enoturismo, entre México y Uruguay potenciando las oportunidades de crecimiento del sector en cada región.



Objetivos específicos:

- Fortalecer las capacidades instaladas mediante intercambio de conocimientos y experiencias.
- Profesionalizar los recursos humanos del sector vitivinícola y actividades complementarias.
- Promover el comercio internacional entre ambas regiones, de Uruguay y México.

ODS:



Beneficiarios directos:

Uruguay: Los emprendimientos que forman parte del turismo natural y rural. Las bodegas de las Intendencias participante. La Red de Mujeres Rurales de Canelones y Colonia, mujeres rurales vinculadas a los establecimientos turísticos del departamento de San José con perfil en el Enoturismo.

México: La Asociación de Hoteles y Moteles de Aguascalientes (AMHMA) para impulsar el turismo natural y rural.



Principales acciones/resultados del proyecto:

- Generar sólidas sinergias entre los múltiples actores del sector Enoturístico y otras cadenas de valor asociadas de México y Uruguay.
- Dotar de visibilidad a territorios emergentes en materia Enoturística pero con fuerte potencial de desarrollo en la región sur del país.
- Intercambiar conocimientos, experiencias y buenas prácticas mediante las misiones inversas integradas por actores institucionales, empresariales, emprendedores y del sector académico.
- Sentar las bases de una futura ruta Enoturística que conecte diferentes territorios de la región sur del país orientada a diversificar la oferta turística y su proyección a escala nacional e internacional.
- Revalorizar el potencial de los territorios en materia de desarrollo Enoturístico.
- Concertar instancias de articulación público-privada que pueden ser percibidas como un modelo positivo a replicar en el futuro.
- Obtener insumos cuantificables e información descriptiva a partir de los mapeos realizados en México y Uruguay para la construcción de estrategias de fomento e impulso de la cadena de valor vitivinícola y subsectores asociados.
- Desarrollar el proyecto desde una fuerte perspectiva de género e inclusión.