

**PROPUESTA DE COLABORACIÓN
FONDO CONJUNTO DE COOPERACIÓN MÉXICO - URUGUAY**

CONVOCATORIA 2016

Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID)

Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (AUCI)

Título del Proyecto:

**Fortalecimiento de los sistemas de apoyo al emprendimiento
en México y Uruguay**

a través de la colaboración entre el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) de la Secretaría de Economía (SE) de México y el Programa C-Emprendedor del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) de Uruguay.

Junio de 2016

CONTENIDO

1. INSTITUCIONES PROPONENTES	1
2. RESUMEN DEL PROYECTO	7
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	8
1. CONTEXTO	8
2. PROBLEMÁTICA A ABORDAR	13
3. RELACIÓN Y VINCULACIÓN CON LAS POLÍTICAS PÚBLICAS NACIONALES, REGIONALES Y/O SECTORIALES	14
4. BENEFICIARIOS	16
5. TEMAS TRANSVERSALES	18
6. PROYECCIONES, SOSTENIBILIDAD Y RÉPLICA DEL PROYECTO	19
7. SUPERVISIÓN, SISTEMATIZACIÓN	20
4. PROGRAMACIÓN DE RESULTADOS Y ACTIVIDADES	20
1. RESULTADOS	20
2. ACTIVIDADES	21
3. PRESUPUESTO DE TRABAJO	23
5. CARTA GANTT	24
ANEXO I	26
ANEXO II	28

Título del Proyecto: Fortalecimiento de los sistemas de apoyo al emprendimiento en México y Uruguay a través de la colaboración entre el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) de la Secretaría de Economía (SE) de México y el Programa C-Emprendedor del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) de Uruguay.

1. INSTITUCIONES PROPONENTES

Nombre de las institución	Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)
Misión principal de la institución	Implementar estrategias y líneas de acción de vanguardia para impulsar la política nacional en materia de apoyo a los emprendedores, así como a las micro, pequeñas y medianas empresas, propiciando su formación, innovación, competitividad, productividad, crecimiento, consolidación y su proyección en los mercados nacional e internacional, para contribuir al desarrollo económico y bienestar social.
Datos de la institución (dirección, postal, teléfono, fax, sitio web, e-mail)	Insurgentes Sur #1940, piso 7, Col. Florida, Delegación Alvaro Obregón, C.P. 01030, Ciudad de México https://www.inadem.gob.mx/ carmen.gacia@inadem.gob.mx
Autoridad responsable de la institución (nombre y cargo)	Lic. Enrique Jacob Rocha, Presidente del Instituto Nacional del Emprendedor
Unidad ejecutora y autoridad responsable de la Unidad (nombre y cargo, dirección postal, teléfono, fax, sitio web)	Dirección General del Programas de Desarrollo Empresarial, Lic. María del Sol Rumayor Siller, Directora General de Programas de Desarrollo Empresarial. Insurgentes Sur #1940, piso 7, Col. Florida, Delegación Alvaro Obregón, C.P. 01030, Ciudad de México. Tel 52296100 ext. 32100 mariadelsol.rumayor@inadem.gob.mx https://www.inadem.gob.mx/

<p>Responsable del proyecto (nombre y breve descripción de su cargo actual y experiencia) (dirección postal, teléfono, fax, sitio web, e-mail)</p>	<p>Lic. María del Sol Rumayor Siller, Directora General de Programas de Desarrollo Empresarial.</p> <p>Egresada de la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad Autónoma de Coahuila, donde obtuvo el Título de Licenciada en Derecho.</p> <p>Directora General del Centro de Desarrollo Empresarial y Liderazgo, A.C. (Incubadora de Empresas), 2003-2004.</p> <p>Directora de Políticas, Programas y Estudios de Juventud, Instituto Coahuilense de la Juventud, 2004-2005.</p> <p>Subdirectora de Capacitación para el Sector Industrial y Agroindustrial, en la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Economía, 2006-2007.</p> <p>Directora del Programa Nacional de Emprendedores en la Secretaría de Economía, 2007-2010.</p> <p>Secretaria Particular Adjunta del Secretario de Desarrollo Social, 2010-2011.</p> <p>Asesora del Subsecretario para la Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Economía, 2011-2012.</p> <p>Actualmente Directora General de Programas de Desarrollo Empresarial en el Instituto Nacional del Emprendedor, 2012-a la fecha.</p> <p>Adicionalmente, participa como Secretaría Técnica del Consejo México – Francia sobre Emprendimiento e Innovación (COMFEI), cuyo objetivo es fomentar la cooperación binacional para impulsar y desarrollar el emprendimiento y la innovación en sectores estratégicos.</p> <p>Insurgentes Sur #1940, piso 7, Col. Florida, Delegación Alvaro Obregón, C.P. 01030, Ciudad de México Tel. 52296100 ext. 32100 mariadelsol.rumayor@inadem.gob.mx</p>
---	--

	<p>Lic. Carmen Ofelia García Gómez, Directora General Adjunta y Coordinadora de la Red de Apoyo al Emprendedor. En 2013, participó en el Intercambio de Funcionarios Públicos con el Gobierno de Corea del Sur. En 2012, obtuvo el cargo de Directora del Programa Nacional de Franquicias de la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa. Ha trabajado siete años en el Gobierno Federal y cuenta con una Licenciatura en Relaciones Internacionales, así como una Maestría en Gobernabilidad y Gestión Pública en la Universidad Complutense de Madrid, España y una Especialidad en Políticas Pública para el Desarrollo en la Universidad de Queensland, Australia.</p> <p>Insurgentes Sur #1940, piso 7, Col. Florida, Delegación Alvaro Obregón, C.P. 01030, Ciudad de México. Tel 52296100 ext. 32103 carmen.garcia@inadem.gob.mx</p>
<p>Breve descripción de su participación en el proyecto</p>	<p>A partir de la experiencia mexicana en la Política Pública de atención a emprendedores y mipymes, intercambiar buenas prácticas y conocimientos que permitan fortalecer a las instituciones de gobierno uruguayas responsables de las mipymes y que faciliten la gestión pública en beneficio de los emprendedores y mipymes uruguayas.</p>

Nombre de las institución	Ministerio de Industria, Energía y Minería
Misión principal de la institución	Diseñar e instrumentar las políticas del Gobierno referidas a los sectores industrial, energético, minero, telecomunicaciones, micro, pequeñas y medianas empresas, destinadas a la transformación y el fortalecimiento del aparato productivo nacional, de su matriz energética y del sistema de comunicaciones, para el desarrollo sustentable con justicia social, en el marco de la integración regional y la inserción en un mundo globalizado.
Datos de la institución (dirección, postal, teléfono, fax, sitio web, e-mail)	Sarandí 620, C.P.: 11000 Montevideo, Uruguay Tel: 2840 1234 www.miem.gub.uy
Autoridad responsable de la institución (nombre y cargo)	Ing. Carolina Cosse, Ministra de Industria, Energía y Minería
Unidad ejecutora y autoridad responsable de la Unidad (nombre y cargo, dirección postal, teléfono, fax, sitio web)	Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas, Sr. Rafael Mendive, Director Nacional. Rincón 723, 2º piso, CP. 11000 Montevideo, Uruguay Tel 29028203 www.dinapyme.gub.uy secretaria@dinapyme.miem.gub.uy
Responsable del proyecto (nombre y breve descripción de su cargo actual y experiencia) (dirección postal, teléfono, fax, sitio web, e-mail)	Programa C-Emprendedor Ec. Carmen Sánchez Licenciada en Economía, en la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración (Plan 90) de la Universidad de la República en el año 2000. Ha participado en varios cursos de especialización y conferencias en temáticas vinculadas a las pequeñas y medianas empresas y su profesionalización. Desde el año 2013 es Directora del Área de Promoción del Emprendimiento de Dinapyme (MIEM). Coordina y supervisa las actividades del área, diseña y coordina

programas de apoyo a emprendedores que impulsen la creación de empresas así como programas de sensibilización para generar una cultura nacional del emprendimiento. Apoya al Ministerio en diversas políticas de intervención en el marco de sus competencias y en particular en lo relativo a la Promoción del Emprendimiento.

Integró el equipo técnico del Programa de Apoyo a Emprendedores, C-Emprendedor, del MIEM. 2009 a 2013.

Coordinadora Técnica del Proyecto Fomento a la Actividad Empresarial Uruguay, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial. 2006 a 2009.

Consultor, asesor en investigación de mercados y sectores agropecuarios, investigación económica y evaluación de proyectos en diversas áreas, con particular énfasis en asesoramiento a pequeños y medianos empresarios. Consur, Sociedad de Consultores. 2001 a 2005:

Asistencia, asesoramiento y análisis de Proyectos de Inversión. Integrante del equipo a cargo del Programa Credijoven. Corporación Nacional para el Desarrollo. 1999.

Paralelamente, ha realizado consultorías en forma independiente asesorando a pequeñas y medianas empresas; investigación de mercados y preparación y evaluación de proyectos de inversión. Asimismo, ha realizado consultorías para diversos organismos internacionales.

En el ámbito de la docencia, fue Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad de la República en el área de Macroeconomía y docente de la Asociación de Dirigentes de Marketing (ADM) dictando cursos dirigidos a pequeños y medianos empresarios en áreas de Planificación Estratégica, Finanzas de Empresas, Administración Financiera de las Pymes; entre otros.

	<p>Rincón 723, of 104 CP. 11000 Montevideo, Uruguay Tel. 29028203 int. 327 carmen.sanchez@dinapyme.miem.gub.uy www.c-emprendedor.gub.uy</p>
<p>Breve descripción de su participación en el proyecto</p>	<p>Estará a cargo de la coordinación del equipo de técnicos uruguayos, de liderar el proceso de implementación del sistema de apoyo a emprendedores en base a la experiencia mexicana y la coordinación con las demás instituciones de la red. Además será la responsable de la vinculación y el intercambio con la contraparte.</p>

2. RESUMEN DEL PROYECTO

Título del Proyecto	Fortalecimiento de los sistemas de apoyo al emprendimiento en México y Uruguay a través de la colaboración entre el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) de la Secretaría de Economía (SE) de México y el Programa C-Emprendedor del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) de Uruguay.
Área(s) temática(s)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo Social ▪ Ciencia, tecnología e innovación ▪ Gobernabilidad, fortalecimiento y gestión de las políticas públicas ▪ Educación y cultura
Grupo Meta beneficiado <i>(beneficiarios directos e indirectos)</i>	<ul style="list-style-type: none"> a) Programa C-Emprendedor de Dinapyme-MIEM b) Instituto Nacional del Emprendedor de México c) Red de instituciones que integran el ecosistema emprendedor uruguayo d) Red de aliados al INADEM e) Emprendedores y mipymes de ambos países
Objetivo General	Fortalecer la gobernabilidad y gestión de las políticas públicas dirigidas a emprendedores y mipymes en México y Uruguay.
Objetivos Específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1) Intercambiar buenas prácticas sobre los sistemas de apoyo al emprendimiento de México y Uruguay, incluyendo la formación de técnicos uruguayos para la atención y gestión de programas, productos, servicios y soluciones para emprendedores y mipymes. 2) Sistematizar la experiencia de la Red de Apoyo al Emprendedor de México y desarrollar una estrategia para replicar la experiencia de la Red como un mecanismo de atención regional a emprendedores y mipymes. 3) Diseñar e implementar un sistema de atención a emprendedores en Uruguay en base a la experiencia mexicana.
Duración total del proyecto en meses	18 meses
Presupuesto global estimado <i>(aporte solicitado al Fondo + el aporte de las instituciones en dólares)</i>	USD 425.516 de los cuales: <ul style="list-style-type: none"> - USD 165.516 serán aportados por México - USD 160.000 serán aportados por Uruguay - USD 100.000 serán aportados por el Fondo

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

3.1 – CONTEXTO

EL ROL DEL EMPRENDIMIENTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO

El rol del estímulo de la iniciativa emprendedora y la creación de empresas con alto potencial de crecimiento ha sido ampliamente destacado a nivel internacional como un factor clave en el desarrollo económico y social de un país, por sus impactos en la generación de empleos de calidad, en la innovación, en la mejora de la productividad y, por ende, en la competitividad de la economía. De esta forma, el surgimiento y expansión de nuevas unidades de negocio es un motor fundamental del crecimiento y desarrollo económico.

Sin embargo, este proceso no suele darse de forma espontánea; los nuevos proyectos y las empresas en sus primeras etapas enfrentan una serie de restricciones que dificultan su puesta en marcha y limitan sus potencialidades de crecimiento. Estas restricciones se fundamentan en fallas de mercado que afectan tanto el aspecto real como financiero de la nueva empresa.¹

Es así que las políticas públicas tienen un papel esencial en la generación de las condiciones propicias para el desarrollo de la iniciativa emprendedora. En este sentido, es necesaria la participación activa del gobierno en sus distintos niveles, del sistema educativo, del sector privado y de las iniciativas de la sociedad civil, en el marco de un sistema de apoyo al emprendimiento. Un aspecto clave de la política pública es la necesidad de coordinación entre estos actores, de forma que los esfuerzos individuales apunten en la misma dirección y se evite la superposición de apoyos.

MARCO INSTITUCIONAL DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO EN URUGUAY

En los últimos años se ha observado en Uruguay un aumento sustancial en la cantidad de iniciativas, programas e instituciones que trabajan en el fomento al emprendimiento. Estas iniciativas operan tanto en el sector público como privado, son organismos gubernamentales, instituciones académicas, de la sociedad civil, financieras, entre otros. Brindan diferentes apoyos al proceso emprendedor, desde la motivación y generación de cultura emprendedora hasta la consolidación e internacionalización de los emprendimientos nacientes.

¹ Ver informe del Banco Interamericano de Desarrollo (2014): “¿Cómo repensar el desarrollo productivo? Políticas e instituciones sólidas para la transformación económica”.

En el año 2007 se creó la Red Emprender², una iniciativa que permitió que un conjunto de instituciones que trabajaban en el apoyo al emprendimiento se vincularan y articularan con el fin de lograr un mayor acercamiento y orientación al emprendedor. A partir de allí, se han desarrollado jornadas de interacción y trabajo entre las diferentes instituciones que integran la red, lo que permitió conocerse, informarse, complementarse y hasta desarrollar actividades conjuntas. Sobre la base de esta coordinación, las instituciones que integran el sistema de apoyo al emprendedor se han ido posicionando en las diferentes etapas del proceso emprendedor, segmentándose según su público objetivo, sector de actividad o ubicación geográfica.

Hoy en día existen más de 50 instituciones públicas y privadas que trabajan en el apoyo a emprendedores en Uruguay. El creciente número de instituciones y sus respectivos focos en ciertos públicos o etapas del proceso emprendedor supone un gran desafío en la coordinación operativa de los apoyos a emprendedores y en la correcta difusión y comunicación de los servicios a los interesados.

Como antecedente al actual proyecto se encuentra Uruguay Fomenta, una iniciativa de la Corporación Nacional para el Desarrollo (CND) y la Unidad de Apoyo al Sector Privado (dependiente del Ministerio de Economía y Finanzas), que tenía por objetivo brindar información y asesoramiento sobre los programas públicos y privados para el apoyo al desarrollo productivo de las micro, pequeñas y medianas empresas de Uruguay. Ante un cambio de objetivos y prioridades de las actividades de la CND, el portal fue quedando desactualizado primero y, desde hace un tiempo, dejó de funcionar.

Por otro lado, el Plan de Acción para la Promoción del Emprendimiento realizado en 2014 por representantes de las instituciones en el marco del Programa PAFE³ plantea la necesidad de desarrollar una plataforma online de toda la red que actúe como nexo entre las instituciones y los emprendedores

Finalmente, varias instituciones han realizado esfuerzos para mapear el ecosistema emprendedor y así comunicar en forma más amigable al usuario los distintos apoyos. En el año 2015, Endeavor Uruguay presentó el Mapa del

² La Red Emprender surge como producto de un proyecto de cooperación técnica entre el BID/FOMIN y LATU/CND (2007-2012) y se integró con diversas instituciones de apoyo al emprendimiento. A partir de la puesta en funcionamiento del PAFE (proyecto BID-ANII), este conjunto de instituciones se denominó Red de Apoyo a Futuros Empresarios (RAFE).

³ El Programa de Apoyo a Futuros Empresarios (PAFE) tiene objetivo del Componente 1 "Apoyo a la cultura de emprendimiento" fomentar la cultura emprendedora, la coordinación y especialización de la Red de Apoyo a Futuros Empresarios. En este marco se apoyó la elaboración de un plan de acción integral a partir de las experiencias y lecciones aprendidas de las instituciones del ecosistema emprendedor. Se realizaron un total de 13 reuniones de trabajo (del 17/junio al 7/octubre de 2014), de las cuales participaron más de 50 profesionales del ecosistema emprendedor.

Ecosistema Emprendedor, elaborado en conjunto por todas las instituciones del ecosistema⁴. Este mapa constituyó una herramienta de auto-diagnóstico para que los emprendedores y futuros emprendedores del país puedan identificar en qué etapa está su emprendimiento y qué organizaciones pueden ayudarlo a crecer. También Sinergia Cowork diseñó una herramienta visual, haciendo una analogía con los mapas de metro, cuyo objetivo era permitir que el interesado visualizara rápidamente el ecosistema emprendedor. Por último, en el IV Congreso Internacional de Afide, la Universidad de la República a través del Centro de Emprendedurismo de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración presentó avances sobre un trabajo que están realizando sobre un mapa interactivo del ecosistema emprendedor uruguayo.

LA EXPERIENCIA DEL INADEM EN LA RED DE APOYO A EMPRENDEDORES

Para impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), desde el primer día de su creación en enero de 2013, el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) ha llevado a cabo una serie de acciones encaminadas al desarrollo de una política nacional de apoyo incluyente a emprendedores y mipymes.

La Red de Apoyo al Emprendedor en México se crea a partir de una serie de instrucciones presidenciales en agosto de 2013, en la cual el C. Enrique Peña Nieto, Presidente de la República, manifiesta la necesidad de contar con una herramienta en la que los emprendedores y empresarios puedan encontrar los apoyos, servicios y soluciones en un mismo sitio; también llamó a las dependencias gubernamentales a evaluar y dar seguimiento puntual a los programas que operan y ampliar el número de estos, tanto públicos como privados.

La Red de Apoyo al Emprendedor constituye un esfuerzo único a nivel internacional, que integra en un solo espacio de contacto las voluntades y acciones de diversos agentes económicos para:

- lograr una mejor coordinación de esfuerzos,
- brindar apoyos a todo lo ancho y largo del territorio nacional; y lo más importante,
- contribuir mediante los apoyos a la democratización de la productividad en emprendedores y mipymes.

Para poder conformar la Red se realizó un mapeo del ecosistema emprendedor mexicano, donde se identificaron las necesidades de los emprendedores y

⁴ <http://www.endeavor.com.uy/images/descargas/ecosistema-emprendedores2015.pdf>

mipymes de cada uno de los estados, y se detectaron el tipo de servicios, soluciones y productos que son necesarios en cada entidad para el desarrollo de emprendedores y mipymes.

La Red de Apoyo al Emprendedor es una herramienta que permite la vinculación y atención de emprendedores y mipymes a los distintos productos, programas, servicios y/o soluciones que ofertan los organismos gubernamentales y empresariales que la conforman, logrando en conjunto ofrecer a emprendedores y mipymes un menú robusto de soluciones que generan valor tanto para emprendedores como para empresas especializadas.

La Red cuenta con distintos mecanismos de acceso para la atención y vinculación de emprendedores y mipymes:

- Página web <https://www.redemprendedor.gob.mx/>
- Oficinas físicas de atención (Puntos de la Red de Apoyo al Emprendedor) <https://redpuntos.inadem.gob.mx/>
- Centro de contacto 01 800 4 INADEM.

Todos los mecanismos de atención y vinculación de la Red de Apoyo al Emprendedor se centralizan en la plataforma de la Red, que aloja los distintos componentes que la conforman.

La página web de la Red permite el registro de los emprendedores y mipymes para que estos puedan encontrar todas las herramientas, que pueden ser desde diagnósticos, talleres, cursos, infografías, programas, productos, servicios y soluciones, así como la interacción con los aliados responsables de cada uno de estos servicios.

Los Puntos de la Red de Apoyo al Emprendedor son ventanillas físicas de atención que se crean a partir de una convocatoria pública del Fondo Nacional Emprendedor y que convoca a gobiernos de los estados y dependencias públicas para que soliciten recursos para habilitar estas ventanillas con equipamiento, imagen y la aplicación de diagnósticos. La función principal de estos puntos es asesorar, registrar y vincular a los emprendedores y empresarios a los programas que se ofertan en la Red.

El centro de contacto (01 800 4 INADEM), es otro medio por el cual los emprendedores pueden obtener información de los programas de la Red y, así como en los puntos, un asesor ayudará a los emprendedores al registro y vinculación a la Red vía telefónica.

Actualmente la Red cuenta con 62 aliados del sector privado y 31 del sector público. En conjunto se ofertan más de 250 programas, servicios y/o soluciones. Además se cuenta con la Universidad del Emprendedor, la cual es una plataforma empresarial educativa creada por el Instituto Nacional del Emprendedor, en donde los usuarios pueden acceder a cursos y talleres de

formación que les permiten materializar su idea, hacer crecer y/o consolidar su negocio.

En la Red de Apoyo al Emprendedor participan aliados estratégicos que son los principales actores del ecosistema emprendedor en México. Uno de los requisitos principales es que cuenten con un programa, trámite, servicio o solución que ayude al empresario o emprendedor⁵.

Desde su creación en agosto de 2013, la Red de Apoyo al Emprendedor ha atendido a más de 1.253.193 emprendedores y mipymes, de los cuales 848.468 son emprendedores y 404.725 son empresas, asimismo se han realizado más de 230.496 vinculaciones a algún producto de la Red.

Otra de las estrategias de apoyo dentro de la Red es la “Red de Empresarios Mentores”, la cual está conformada por empresarios exitosos para apoyar y orientar con sus conocimientos y experiencias a las mipymes del país de acuerdo con su área de especialidad, para solucionar un problema e identificar las áreas de oportunidad de la empresa. También, se cuenta con una Red de Asesores (Asesores de la Red de Apoyo al Emprendedor) a lo largo de la república, los cuales acompañan al emprendedor o mipyme en el proceso de conocer, identificar y lograr obtener apoyos y beneficios de productos públicos y privados de la Red.

EL INTERÉS POR LA COOPERACIÓN ENTRE MÉXICO Y URUGUAY

El interés de este proyecto de intercambio reside en primer lugar en que Uruguay podrá aprovechar la experiencia y el aprendizaje obtenidos por el INADEM en la implementación de la Red de Apoyo al Emprendedor en México. Los insumos que se obtengan del intercambio (asesoramiento, capacitación, foros, sistematización de la experiencia) serán de fundamental importancia para la adaptación de este modelo exitoso a la realidad uruguaya.

En segundo lugar, es interés de México iniciar un piloto de transferencia de esta estrategia hacia otros países que, por la cercanía cultural e idiomática, puedan generar un gran apoyo hacia la integración de una plataforma única de apoyo a nivel regional. El INADEM tiene gran interés en compartir la experiencia de trabajo con otros países latinoamericanos, siendo Uruguay un país adecuado para realizar una primera experiencia piloto de aplicación del modelo de la Red, sistematizar la experiencia y posteriormente desarrollarla en otros países de la región.

⁵ En el Anexo I se listan las instituciones que forman parte de la Red de Apoyo al Emprendedor en México y que pueden servir como ejemplo para contactar en Uruguay.

Por último, ambos países visualizan oportunidades en el intercambio de conocimientos, contenidos y metodologías de apoyo a emprendedores.

3.2 – LA PROBLEMÁTICA A ABORDAR

En Uruguay actualmente no existe una ventanilla única que consolide la información sobre las distintas iniciativas, programas e instituciones que apoyan emprendedores y orienten a los interesados sobre cuáles son los apoyos que más se adecúan a sus necesidades. Como consecuencia de esto, las personas que quieren emprender y precisan ayuda se acercan a alguna institución que identificaron a través de algún conocido, búsquedas en internet o redes sociales, y que generalmente terminan no siendo las más adecuadas para responder a sus necesidades. En estos casos generalmente estas intentan redirigir a los interesados a otros apoyos en base a su conocimiento y redes de contacto. La falta de información actualizada sobre las convocatorias abiertas y los programas de cada institución genera que muchas veces los emprendedores tengan que visitar varias instituciones antes de dar con la adecuada, generando barreras adicionales en el acceso a los apoyos.

Por otra parte, dadas las características de Uruguay y la centralización de actividades en la capital del país, existe una distribución muy desigual de los apoyos a emprendedores en el territorio nacional, existiendo zonas prácticamente sin cobertura. En este sentido, existe una gran necesidad de desarrollar herramientas digitales que aseguren el acceso a información y conocimientos empresariales de todos los emprendedores del país, independientemente de su ubicación geográfica. La utilización de medios digitales permitirá cubrir la demanda de aquellos lugares que, por falta de masa crítica de asistentes, hoy es muy difícil por ejemplo la realización de talleres.

Finalmente, tampoco se cuenta hoy en día con una agenda compartida de actividades para emprendedores, gestionada en forma simultánea por las instituciones y accesible para el público. Esto lleva a que cada una de las instituciones deba difundir sus actividades entre su base de datos, en su web o redes sociales o a través de los boletines mensuales de la red, perdiéndose de las sinergias de integrar esta información en un único sitio de fácil acceso para el emprendedor.

En este sentido, y de acuerdo a los lineamientos estratégicos definidos por el MIEM para el período 2015-2020, el MIEM se propone impulsar la creación de un sistema nacional de atención a emprendedores que actúe como ventanilla única de información sobre los apoyos existentes y asesore a los interesados sobre las opciones más adecuadas.

El sistema estará compuesto por un portal web y por una red física de centros de atención distribuidos en todo el país. Será tanto online como presencial, generando -a partir de instituciones existentes en todo el país y mediante la capacitación de sus equipos técnicos- una red de oficinas que brinden orientación a emprendedores, utilizando como base la información y las herramientas contenidas en el portal web. De esta manera, se vislumbra una excelente oportunidad para posicionar el portal junto con la red de oficinas como los referentes para quienes estén interesados en emprender en Uruguay, brindándoles información en un único lugar sobre los apoyos y herramientas disponibles en todo el país.

En México existen apoyos públicos y privados dirigidos a emprendedores y a mipymes, que hasta hace poco se encontraban desarticulados, no existiendo un sitio en donde los emprendedores encontraran los distintos apoyos, asesorías e información relevante para consolidar su idea de negocio o fortalecer su empresa. Es así que derivado de una instrucción presidencial y de una serie de análisis de las diferentes instituciones que fortalecen el ecosistema emprendedor mexicano, se les invita a formar parte de esta estrategia denominada “Red de Apoyo al Emprendedor”.

Desde entonces, la Red de Apoyo al Emprendedor ha atendido a más de 1.200.000 usuarios que han realizado algún tipo de asesoría, servicio, trámite o solución que les ha permitido fortalecer sus capacidades empresariales.

3.3 – RELACIÓN Y VINCULACIÓN CON LAS POLÍTICAS PÚBLICAS NACIONALES, REGIONALES Y/O SECTORIALES

En el caso de Uruguay, este proyecto se encuentra alineado a importantes desafíos que se han planteado el MIEM y el país en su conjunto.

Por un lado, la creación de un sistema de atención al emprendedor está fuertemente vinculado a la importancia creciente que este Ministerio le ha venido dando al emprendedurismo siendo un reflejo de esto la creación en 2013 del Área de Promoción del Emprendimiento en la órbita de la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas del MIEM. A través del apoyo a emprendedores se busca promover el desarrollo de nuevas empresas que complejicen y diversifiquen el tejido empresarial. Como se mencionó anteriormente, las nuevas empresas permiten la creación de fuentes de empleo pero además son una herramienta para el desarrollo tecnológico, la innovación y la diversificación productiva, todos puntos medulares en los lineamientos estratégicos definidos por el MIEM.

Por otra parte esta iniciativa tiene como objetivo acercar los apoyos a la población en general y, en particular, mejorar el acceso para los

emprendedores del interior del país. En este sentido, se considera que el desarrollo de un sistema de atención al emprendedor con alcance nacional, tanto en lo que refiere al portal como a los puntos de atención, tiene un fuerte componente de desarrollo local.

Asimismo, se considera que esta propuesta se encuentra alineada a las políticas de género de este Ministerio. Considerando la experiencia de C-Emprendedor en lo que tiene que ver al apoyo directo a emprendedores, en el que más de la mitad de sus participantes son mujeres, esta propuesta mejorará el acceso de las mujeres a un mayor número de programas y herramientas disponibles.

En México, el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, busca desarrollar oportunidades de crecimiento para todos los sectores de la población y democratizar la productividad, acercando a los mexicanos oportunidades de desarrollo en las zonas en donde estén instalados (“Democratizar la productividad significa, en resumen, que las oportunidades y el desarrollo lleguen a todas las regiones, a todos los sectores y a todos los grupos de la población”).

Por otro lado, se promueve el crecimiento sostenido de la productividad en un clima de estabilidad económica y mediante la generación de igualdad de oportunidades. Considerando que una infraestructura adecuada y el acceso a insumos estratégicos fomentan la competencia y permiten mayores flujos de capital y conocimiento hacia individuos y empresas con el mayor potencial para aprovecharlo.

Objetivo: Desarrollar los Sectores Estratégicos del País

Estrategia: Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.

Líneas de Acción:

- Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.
- Impulsar la actividad emprendedora mediante la generación de un entorno educativo, de financiamiento, protección legal y competencia adecuados.
- Mejorar los servicios de asesoría técnica para generar una cultura empresarial.
- Facilitar el acceso a financiamiento y capital para emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.

- Crear vocaciones emprendedoras desde temprana edad para aumentar la masa crítica de emprendedores.
- Apoyar el escalamiento empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas.
- Incrementar la participación de micro, pequeñas y medianas empresas en encadenamientos productivos, así como su capacidad exportadora.

Por último, el presente proyecto contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular en lo que refiere a los objetivos de “Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros”.

3.4 – BENEFICIARIOS

Los beneficiarios en Uruguay de este proyecto pueden dividirse en dos, por un lado las instituciones que hoy no cuentan con una plataforma de las características antes mencionadas y por otro los emprendedores y público en general que tendrán a su disposición en un único lugar información y herramientas para emprender, además de una vía de contacto con las instituciones que trabajan en este tema.

Desde el punto de vista de las instituciones, a diciembre de 2015 formaban parte de la Red de Apoyo a Futuros Empresarios 55 organizaciones, de las cuales 15 se incorporaron en el correr de ese año. Si bien hay algunas que aún no se han integrado a la red, se puede apreciar por la alta proporción de incorporaciones recientes que existe cada vez más interés en actuar en red y buscar instancias de coordinación e incluso de actividades conjuntas. Como se mencionó anteriormente, ya en el año 2014 la elaboración de un portal digital fue identificada por la Red como una necesidad y una de las actividades que debería abordarse en un Plan de Acción del ecosistema. Asimismo y a la espera que surgiera alguna iniciativa que viabilizara el portal, varias instituciones han avanzado por su cuenta en temas de mapeo institucional, que podrían ser recogidos en esta iniciativa permitiéndoles ahora sí alcanzar todo su potencial.

Como parte de esta alianza binacional, se llevarán a cabo capacitaciones impartidas por personal del INADEM para los funcionarios uruguayos que ejecutarán la implementación de la estrategia de la Red. Asimismo, se

brindarán talleres a las instituciones interesadas en participar en dicha estrategia para sensibilizar sobre la importancia de su colaboración y para dar la atención adecuada a los emprendedores y mipymes, ya sea a través del portal o en las ventanillas físicas.

En cuanto a los emprendedores, se espera que a través de esta iniciativa, los mismos puedan acceder en un único lugar a toda la información y a un conjunto de herramientas que son necesarias para que puedan desarrollar sus emprendimientos. Ya sea en forma remota o presencial, se busca que cualquier emprendedor en cualquier lugar del país pueda contar con apoyo para llevar a cabo sus ideas o proyectos. Lamentablemente hoy en día no contamos con información consolidada sobre la cantidad de personas que año a año se interesan o participan de actividades vinculadas al emprendimiento.

Sin embargo, se considera que estas cifras serían solo una aproximación parcial al número de usuarios que se beneficiarían con esta propuesta ya que hoy existen personas que por su ubicación geográfica o porque no acceden a la información adecuada, quedan excluidas de los apoyos existentes. En un relevamiento sobre tendencias emprendedoras en jóvenes realizado en 2014, se constató que el 65% de los entrevistados preferirían trabajar en forma independiente y de los que en ese momento no lo eran, 51% veían como probable o muy probable hacerlo en un horizonte de 5 años. De esta forma, creemos que esta herramienta no implica solo una mejora para quienes hacen uso hoy de los apoyos existentes sino que permitirá también que personas que ignoraban su existencia puedan acceder e incluso que aquellos que residen en zonas donde hoy no hay apoyos, mediante las herramientas online, no queden excluidos.

Los beneficiarios en México serán las instituciones aliadas que actualmente integran la Red de Apoyo al Emprendedor, así como los emprendedores y mipymes. Con esta colaboración binacional se conocerán los apoyos y contenidos que forman parte de ecosistema emprendedor de Uruguay, ya que al tener acceso a esta información los beneficiarios contarán con la posibilidad de generar sinergias y redes de contacto que les permitan integrarse al mercado empresarial uruguayo.

Además, esta colaboración fomentará el desarrollo de más iniciativas, intercambio de mejores prácticas y estrategias de acción entre el INADEM y MIEM que incidan en el desarrollo y fortalecimiento de los emprendedores de ambos países.

Esta iniciativa, permitirá al INADEM identificar instituciones gubernamentales en el extranjero que apoyen a los emprendedores y empresarios para replicar

el modelo de la Red de Apoyo al Emprendedor en busca de la creación de más empresas exitosas.

3.5 – TEMAS TRANSVERSALES

Como aportes complementarios del proyecto en temas transversales pueden señalarse los siguientes para Uruguay:

- **Descentralización territorial:** el proyecto tendrá un impacto importante en el mayor acceso a la información sobre apoyos a emprendedores y vinculación con instituciones de apoyo, de forma especialmente relevante para emprendedores ubicados en departamentos del interior del país. Estos emprendedores podrán acceder a toda la información relevante a través de un portal web interactivo así como a través de puntos físicos de atención ubicados en todo el territorio nacional.
- **Variable de género:** el presente proyecto se encuentra alineado a las políticas de género del MIEM, democratizando el acceso a la información y acercando a las mujeres emprendedoras a los programas y herramientas específicos que existen en el país.
- **Gobierno electrónico:** el portal web permitirá que los emprendedores puedan vincularse de forma online con instituciones públicas y privadas, en algunos casos se podrá habilitar la postulación online a herramientas de apoyo a emprendedores. El proyecto contribuirá a las políticas que el país lleva adelante para la inclusión y la apropiación ciudadanas a través del buen uso de las tecnologías de la información y de las comunicaciones.

Como temas trasversales que se abarcan con la ejecución del proyecto para México se destacan:

- La Secretaría de Economía (SE) a través de Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) norma y promueve el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas así como de los emprendedores.
- Asimismo, esta administración busca un Gobierno Cercano y Moderno estableciendo una Estrategia Digital Nacional que acelere la inserción de México en la sociedad de la información y del conocimiento. También se busca impactar, entre otros aspectos, en la innovación y transformación de la gestión gubernamental, en la educación y la generación de

habilidades digitales en la población y en el desarrollo del ecosistema de economía digital.

- Derivado de lo anterior, con el desarrollo y ejecución de este proyecto se podrá aportar al objetivo de esta administración, mejorando los servicios de asesoría técnica para generar una cultura empresarial, apoyando el escalamiento en las empresas e incrementando la participación de estas en encadenamientos productivos y en su capacidad para exportar.
- También se fomentará la creación de nuevas cadenas de valor, transferencia de conocimientos y mejores prácticas empresariales que permitan a los emprendedores y empresas de ambos países adecuar sus productos o servicios en caso que busquen su inserción en el mercado del país aliado.

3.6 – PROYECCIONES, SOSTENIBILIDAD Y RÉPLICA DEL PROYECTO

Las condiciones que asegurarán la proyección y sostenibilidad de la iniciativa a desarrollar, una vez concluido el aporte del Fondo Conjunto de Cooperación, están dadas por:

- En el caso de Uruguay, la promoción del emprendimiento forma parte de una estrategia y política gubernamental que se ha venido consolidando en los últimos años con la creación de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación, la Agencia Nacional de Desarrollo, y la asignación de recursos técnicos y presupuestales para trabajar en tal sentido. A su vez, desde el MIEM se realizará un importante aporte financiero para poder llevar adelante la plataforma web y su mantenimiento a futuro. Una vez concluido el proyecto, se implementarán estrategias y mecanismos para continuar con la operación y mejoramiento de la Red, así como la incorporación de nuevas instituciones participantes que puedan brindar atención a los emprendedores y mipymes.
- En el caso de México, la experiencia acumulada por el INADEM a través de la Red de Apoyo al Emprendedor que ha sido apoyada por fondos e instituciones federales y estatales, tiene la oportunidad de expandirse para conformar redes de apoyo al emprendedor con otros países de Latinoamérica.

Por lo tanto, este proyecto contribuye a enriquecer las mejores prácticas de ambas instituciones con amplio apoyo en ambos países, siendo un puntapié

inicial para una colaboración más profunda y duradera en una temática relevante para ambos países.

A través de esta cooperación binacional, se evaluarán los resultados para que con el trabajo de ambos países se logre un encadenamiento regional y formalizar alianzas con otros países de América Latina, creando un ecosistema emprendedor multinacional que permita la apertura e internacionalización de mercados para los emprendedores y mipymes.

3.7 – SUPERVISIÓN Y SISTEMATIZACIÓN

El proyecto será supervisado y sistematizado por los responsables en base a pautas acordadas entre las partes.

Los mecanismos para la toma de decisiones se fundamentan en el acuerdo alcanzado por las partes al elaborar este proyecto: consultas e intercambios permanentes hasta alcanzar consensos sobre todas las decisiones relativas al proyecto.

Ambas instituciones convienen que los asuntos relacionados con el objeto de este proyecto que no se encuentren expresamente previstos serán resueltos de común acuerdo y las decisiones que tomen deben hacerse constar por escrito. Para ello suscribirán un convenio una vez aprobado el proyecto.

4. PROGRAMACIÓN DE RESULTADOS Y ACTIVIDADES

4.1 – RESULTADOS

Los resultados que se esperan alcanzar con la implementación del Proyecto son:

- Intercambio de buenas prácticas sobre los sistemas de apoyo al emprendimiento en México y Uruguay, y técnicos uruguayos formados para la atención y gestión de programas, productos, servicios y soluciones para emprendedores y mipymes.
- Experiencia de la Red de Apoyo al Emprendedor de México sistematizada y documentada, y diseño de una estrategia que posibilite la réplica de la Red en otros países.

- Sistema de atención a emprendedores en Uruguay diseñado e implementado.

4.2 – ACTIVIDADES

A continuación se listan las actividades planificadas para alcanzar cada uno de los resultados del proyecto.

Resultado: Intercambio de buenas prácticas sobre los sistemas de apoyo al emprendimiento en México y Uruguay, y técnicos uruguayos formados para la atención y gestión de programas, productos, servicios y soluciones para emprendedores y mipymes.

- Visita y participación de la Semana Nacional del Emprendedor 4.0 (SNE) de México.
- Impartición de taller "Ecosistema emprendedor uruguayo, alianza México-Uruguay".
- Presentación e inducción sobre RAE, y formación a técnicos de C-Emprendedor para atención y gestión de programas, productos, servicios y soluciones para emprendedores y mipymes.
- Reunión con aliados de la RAE y técnicos de C-emprendedor para observar atención y gestión de programas, productos para emprendedores.
- Reunión con principales actores del ecosistema emprendedor uruguayo
- Taller de presentación de la RAE a las instituciones uruguayas.
- Firma Convenio de Colaboración para formalizar alianza entre INADEM y Dinapyme.

Resultado: Experiencia de la Red de Apoyo al Emprendedor de México sistematizada y documentada, y diseño de una estrategia que posibilite la réplica de la Red en otros países.

- Documentar la experiencia y los resultados de la RAE en México.
- Intercambio de contenidos sobre la RAE para su sistematización.
- Inducción, formación y asesoramiento del sistema y protocolo de atención de la Red.
- Vivenciar la RAE y visita a los puntos para mover a México y a aliados estratégicos.
- Diseñar conjuntamente la estrategia de implementación del sistema.
- Sistematizar el proceso de implementación del sistema de atención a emprendedores en Uruguay.
- Diseñar la estrategia que posibilite la réplica de la RAE de México en otros países.

Resultado: Sistema de atención a emprendedores en Uruguay diseñado e implementado.

- Definición de qué instituciones del ecosistema emprendedor uruguayo participarán del proceso
- Consultoría para la definición y adaptación de contenidos
- Realización del llamado para el diseño, contenidos y plataforma web del portal
- Desarrollo del Portal (diseño, contenidos, plataforma web, testeo)
- Taller de capacitación sobre utilización y contenidos del Portal
- Taller con interesados en ser puntos de atención
- Definición de qué instituciones participarán de la red de puntos de atención
- Sistematizar toda la información de las instituciones que participarán de la Red de puntos de atención para conformar la base de datos
- Video explicativo del Portal y materiales varios de difusión (gráficos, impresos, etc.)
- Taller de formación en el uso del Portal para los encargados de los Puntos de Atención al emprendedor en todo el país
- Lanzamiento del sistema de atención a emprendedores en Uruguay y difusión del nuevo instrumento a través de diferentes medios de comunicación masivos.

4.3 – PRESUPUESTO DE TRABAJO

En el Anexo II se presenta un informe detallado de cómo se llega a dicho presupuesto de trabajo.

	Actividades	Monto Financiado por Fondo Méx - Uy	Aporte contrapartida
R.1	Intercambio de buenas prácticas sobre los sistemas de apoyo al emprendimiento en México y Uruguay, y técnicos uruguayos formados para la atención y gestión de programas, productos, servicios y soluciones para emprendedores y mipymes.		
P.1	Reconocimiento del ecosistema emprendedor Mexicano		
1	Visita y participación de la Semana Nacional del Emprendedor 4.0 (SNE) de México.	9.015	3.132
2	Impartición de taller "Ecosistema emprendedor uruguayo, alianza México-Uruguay".	0	3.132
3	Presentación e inducción sobre RAE, y formación a técnicos de C-Emprendedor para atención y gestión de programas, productos, servicios y soluciones para emprendedores y mipymes.	0	3.132
4	Reunión con aliados de la RAE y técnicos de C-emprendedor para observar atención y gestión de programas, productos para emprendedores	0	3.132
P.2	Reconocimiento del ecosistema emprendedor Uruguayo		
5	Reunión con principales actores del ecosistema emprendedor uruguayo	6.045	2.088
6	Taller de presentación de la RAE a las instituciones uruguayas	7.100	2.088
P.3	Convenio de colaboración entre ambos países		
7	Firma Convenio de Colaboración para formalizar alianza entre INADEM y Dinapyme	0	2.088
R.2	Experiencia de la Red de Apoyo al Emprendedor de México sistematizada y documentada, y diseño de una estrategia que posibilite la réplica de la Red en otros países.		
P.1	Manual de Buenas Prácticas de la RAE		
8	Documentar la experiencia y los resultados de la RAE en México	0	7.726
9	Intercambio de contenidos sobre la RAE para sus sistematización	0	7.726
P.2	Plan de implementación del sistema de atención a emprendedores		
10	Inducción, formación y asesoramiento del sistema y protocolo de atención de la Red	0	6.682
11	Vivenciar la RAE y visita a los puntos para mover a México y a aliados estratégicos	24.040	4.176
12	Diseñar conjuntamente la estrategia de implementación del sistema	0	13.990
P.3	Documento con recomendaciones de implementación		
13	Sistematizar el proceso de implementación del sistema de atención a emprendedores en Uruguay	0	14.617
14	Diseñar la estrategia que posibilite la réplica de la RAE de México en otros países.	0	20.881
R.3	Sistema de atención a emprendedores en Uruguay diseñado e implementado.		
P.1	Acuerdo firmado con instituciones participantes		
15	Definición de qué instituciones del ecosistema emprendedor uruguayo participarán del proceso	0	7.726
P.2	Diseño conceptual del portal		
16	Consultoría para la definición y adaptación de contenidos	10.000	14.617
17	Realización del llamado para el diseño, contenidos y plataforma web del portal	0	12.529
P.3	Portal operativo		
18	Desarrollo del Portal (diseño, contenidos, plataforma web, testeo)	0	145.938
19	Taller de capacitación sobre utilización y contenidos del Portal	5.000	4.176
P.4	Diseño de la red de puntos de atención		
20	Taller con interesados en ser puntos de atención	12.244	4.176
21	Definición de qué instituciones participarán de la red de puntos de atención	0	8.352
P.5	Red de puntos de atención operativa		
22	Sistematizar toda la información de las instituciones que participarán de la Red de puntos de atención para conformar la base de datos	0	10.441
P.6	Difusión del Sistema de Apoyo a emprendedores		
23	Vídeo explicativo del Portal y materiales varios de difusión (gráficos, impresos, etc.)	4.950	14.617
24	Taller de formación en el uso del Portal para los encargados de los Puntos de Atención al emprendedor en todo el país	5.100	4.176
25	Lanzamiento del sistema de atención a emprendedores en Uruguay y difusión del nuevo instrumento a través de diferentes medios de comunicación masivos.	11.744	4.176
	SUB - TOTAL	95.238	325.516
	GMS 5% Administración PNUD	4.762	
	TOTAL	100.000	

5. CARTA GANTT

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	2016												2017												2018		
		Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar									
Intercambio de buenas prácticas sobre los sistemas de apoyo al emprendimiento en México y Uruguay, y técnicos uruguayos formados para la atención y gestión de programas, productos, servicios y soluciones para emprendedores y mipymes.																												
Visita y participación de la Semana Nacional del Emprendedor 4.0 (SNE) de México.	Se preparará una misión de técnicos de C-Emprendedor a México durante 5 días para asistir a conferencias y talleres en SNE																											
Impartición de taller "Ecosistema emprendedor uruguayo, alianza México-Uruguay".	Técnicos de INADEM y C-Emprendedor impartirán dicho taller en el marco de la Semana Nacional de Emprendedor.																											
Presentación e inducción sobre RAE, y formación a técnicos de C-Emprendedor para atención y gestión de programas, productos, servicios y soluciones para emprendedores y mipymes.	Se mantendrán reuniones entre técnicos de INADEM y C-Emprendedor																											
Reunión con aliados de la RAE y técnicos de C-emprendedor para observar atención y gestión de programas, productos para emprendedores	Se participará de reuniones con diferentes representantes de la RAE																											
Reunión con principales actores del ecosistema emprendedor uruguayo	Se preparará una misión de técnicos del INADEM a Uruguay																											
Taller de presentación de la RAE a las instituciones uruguayas	Se organizará una actividad de difusión dirigida a las instituciones uruguayas																											
Firma Convenio de Colaboración para formalizar alianza entre INADEM y Dinapyme	La sinergia se formalizará a través de la firma de este documento, para fijar las bases de colaboración entre ambos países y apoyar en el desarrollo de programas binacionales																											
Experiencia de la Red de Apoyo al Emprendedor de México sistematizada y documentada, y diseño de una estrategia que posibilite la réplica de la Red en otros países.																												
Documentar la experiencia y los resultados de la RAE en México	Se sistematizará la estrategia de implementación de la RAE																											
Intercambio de contenidos sobre la RAE para sus sistematización	Se identificarán las prácticas que pueden ser replicables en otros países																											
Inducción, formación y asesoramiento del sistema y protocolo de atención de la Red	Se transferirá la metodología de la Red de apoyo al emprendedor en México y se capacitarán a los técnicos de C-Emprendedor en dicha metodología																											
Vivenciar la RAE y visita a los puntos para mover a México y a aliados estratégicos	Se organizará una misión de organizaciones de la Red de instituciones de Uruguay a México																											
Diseñar conjuntamente la estrategia de implementación del sistema	Se trabajará en conjunto con técnicos mexicanos y uruguayos para, en base al Manual de Buenas Prácticas, definir el abordaje en Uruguay tanto del portal web como de los puntos de atención																											
Sistematizar el proceso de implementación del sistema de atención a emprendedores en Uruguay	Se sistematizará el proceso de implementación del sistema de apoyo a emprendedores en base a la RAE mexicana como un piloto de réplica de esta estrategia a otros países																											
Diseñar la estrategia que posibilite la réplica de la RAE de México en otros países.	Se desarrollará la estrategia para que México pueda replicar la estrategia de la Red de Apoyo al Emprendedor como un mecanismo de atención regional para emprendedores y mipymes, en otros países.																											

ANEXO I

A continuación se listan los aliados participantes en la Red de Apoyo al Emprendedor de México:

Aliados Públicos	Aliados Privados	Aliados Privados	Aliados Mentores
<ul style="list-style-type: none"> ▪ PRODECON ▪ PROFEPA ▪ Financiera Nacional De Desarrollo, Agropecuario, Rural, Forestal Y Pesquero ▪ Nacional Financiera ▪ SAT ▪ Secretaría De Energía ▪ Secretaría De Turismo ▪ IMPI ▪ COFEMER ▪ Secretaria De Economía ▪ Telecomunicaciones De México ▪ Correos De México ▪ SEP ▪ Banco Nacional De Comercio Exterior ▪ INAES ▪ PROMEXICO ▪ PRONAFIM ▪ IMJUVE ▪ CONACYT ▪ PROFECO ▪ SEDATU ▪ INEGI ▪ Instituto Nacional De Las Mujeres ▪ FIRA (Fideicomisos Instituidos En Relación Con La Agricultura) ▪ CONDUSEF ▪ SEDATU ▪ STPS ▪ CONALEP ▪ PROSPERA ▪ SCT 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mercado Libre ▪ FedEx ▪ Entrepreneur ▪ Visa ▪ Gpo Empresarial ▪ Genera ▪ Microsoft ▪ PayPal ▪ Antad ▪ iofacturo ▪ Angel Venture México ▪ Hp ▪ CnnExpansion ▪ Banamex ▪ Symio ▪ Kubo Financiero ▪ Torneo de Ideas ▪ TaxDay ▪ Aspel ▪ Giro Legal ▪ Consejo de la Comunicación ▪ Startup México ▪ OCC Mundial ▪ Arccanto ▪ Infomovil ▪ Bancomer ▪ GoDaddy ▪ Manpower ▪ Ubicalas ▪ Grupo Acir 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oficinas ibs ▪ Konfio ▪ Capitaliza ▪ Grupo Planeta ▪ Kichink ▪ Telmex ▪ Intellego ▪ Emyth ▪ Mujer Emprende ▪ IBM ▪ Wobi ▪ Igna ▪ The Venture ▪ Fundación E ▪ Adecco ▪ Pwc ▪ ABM ▪ Santander ▪ Nestle ▪ Atlantia Search ▪ Conect Americas ▪ Fondadora ▪ Fric Animation ▪ Educar uno ▪ Seccion Amarilla ▪ Televisa Radio ▪ Google ▪ Ashoka ▪ Total Play ▪ Dell ▪ Posible 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AMMJE ▪ COPARMEX ▪ Colegio Nacional de Notariado ▪ IMEF ▪ CANACINTRA ▪ ANADE ▪ CONCANACO ▪ Universidad La Salle ▪ Colegio de Correduría Pública ▪ PWC ▪ Cámara de Comercio ▪ Alcazar y Compañía ▪ IPN ▪ FEHER & FEHER ▪ SEFI ▪ UTM ▪ EY ▪ CANIETI ▪ Universidad Anáhuac

Con los programas, productos, servicios y soluciones que ofrecen los aliados se crean paquetes dirigidos a emprendedores y empresarios, estos son algunos ejemplos de ellos:

Para iniciar Formal	Presencia en la Web	Con las Cuentas Claras
Servicios de asesoría formalizar negocios y obtener RFC	Tiendas Virtuales	Calculadoras iTunes
Incorporación al RFC	Página Web, Hosting y Dominio	Taller de Flujo de Efectivo
Programa de Incubación en Línea (PIL)	Kichink, Empieza a Vender en Línea	Taller de Crédito
Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE)	Crea tu Página Web con tu Smartphone	Implementación de un Catálogo de Cuentas con Código Agrupador del SAT a la Medida de su Empresa
Constitución de Sociedades Mercantiles de Línea	Publicidad Digital	Educación Financiera para tu Negocio

Bien Capacitado	Básico de Arranque	Impulsa tu Negocio
Capacitación Manpower	Programa de Incubación en Línea.	Taller de Crédito.
Programa de Formación Empresarial.	Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE).	Taller de Flujo de Efectivo.
Programa de Apoyo para la Productividad.	Programa de Formación Empresarial.	Registro de Marca.
Programa de Capacitación a Distancia para Trabajadores de la Secretaría del Trabajo.	Taller de Crédito.	Capacitación Manpower.
Observatorio de la Capacitación de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.	Página Web, Hosting y Dominio.	Kubo Impulso.

Marketing a tu Medida	Para Exportar	Equipo a tu Medida
Respuesta a Promocionales Comerciales.	Consultoría para Registro de Marca Internacional.	Incorporación de Tecnologías de Información y Comunicaciones a las Micro y Pequeñas 5.1
Paquete de Publicidad en Google.	Estudios de Logística.	HP Transforma PyME Punto de Venta Retail.
Paquete de Publicidad en FACEBOOK.	Representantes de Negocios Internacionales.	HP Transforma PyME Punto de Venta Restaurante.
Servicio Nacional de Telegramas bajo las modalidades de Grandes Usuarios y Fonotelegrafía.	Desarrollo y Fortalecimiento de la Oferta Exportable 4.4	Equipa tu PyME
Publicidad Emitida por los Proveedores.	Internacionalización de Empresas por Aceleración.	Desarrollo de Capacidades Empresariales para Microempresas incorporando Tecnologías de la Información y Comunicaciones TICs 5.2

ANEXO II

ACTIVIDADES		Aporte Fondo Cooperación	Aporte Uruguay	Aporte México	Total Aporte Contrapartida	TOTAL PROYECTO
Intercambio de buenas prácticas sobre los sistemas de apoyo al emprendimiento en México y Uruguay, y técnicos uruguayos formados para la atención y gestión de programas, productos, servicios y soluciones para emprendedores y mipymes.	Visita y participación de la Semana Nacional del Emprendedor 4.0 (SNE) de México.	9.015	833	2.299	3.132	12.147
	Impartición de taller "Ecosistema emprendedor uruguayo, alianza México-Uruguay".	0	833	2.299	3.132	3.132
	Presentación e inducción sobre RAE, y formación a técnicos de C-Emprendedor para atención y gestión de programas, productos, servicios y soluciones para emprendedores y mipymes.	0	833	2.299	3.132	3.132
	Reunión con aliados de la RAE y técnicos de C-emprendedor para observar atención y gestión de programas, productos para emprendedores	0	833	2.299	3.132	3.132
	Reunión con principales actores del ecosistema emprendedor uruguayo	6.045	556	1.533	2.088	8.133
	Taller de presentación de la RAE a las instituciones uruguayas	7.100	556	1.533	2.088	9.188
	Firma Convenio de Colaboración para formalizar alianza entre INADEM y Dinapyme	0	556	1.533	2.088	2.088
Experiencia de la Red de Apoyo al Emprendedor de México sistematizada y documentada, y diseño de una estrategia que posibilite la réplica de la Red en otros países.	Documentar la experiencia y los resultados de la RAE en México	0	2.056	5.670	7.726	7.726
	Intercambio de contenidos sobre la RAE para sus sistematización	0	2.056	5.670	7.726	7.726
	Inducción, formación y asesoramiento del sistema y protocolo de atención de la Red	0	1.778	4.904	6.682	6.682
	Vivenciar la RAE y visita a los puntos para mover a México y a aliados estratégicos	24.040	1.111	3.065	4.176	28.216
	Diseñar conjuntamente la estrategia de implementación del sistema	0	3.722	10.268	13.990	13.990
	Sistematizar el proceso de implementación del sistema de atención a emprendedores en Uruguay	0	3.889	10.728	14.617	14.617
	Diseñar la estrategia que posibilite la réplica de la RAE de México en otros países.	0	5.556	15.326	20.881	20.881
Sistema de atención a emprendedores en Uruguay diseñado e implementado.	Definición de qué instituciones del ecosistema emprendedor uruguayo participarán del proceso	0	2.056	5.670	7.726	7.726
	Consultoría para la definición y adaptación de contenidos	10.000	3.889	10.728	14.617	24.617
	Realización del llamado para el diseño, contenidos y plataforma web del portal	0	3.333	9.195	12.529	12.529
	Desarrollo del Portal (diseño, contenidos, plataforma web, testeo)	0	112.222	33.716	145.938	145.938
	Taller de capacitación sobre utilización y contenidos del Portal	5.000	1.111	3.065	4.176	9.176
	Taller con interesados en ser puntos de atención	12.244	1.111	3.065	4.176	16.420
	Definición de qué instituciones participarán de la red de puntos de atención	0	2.222	6.130	8.352	8.352
	Sistematizar toda la información de las instituciones que participarán de la Red de puntos de atención para conformar la base de datos	0	2.778	7.663	10.441	10.441
	Video explicativo del Portal y materiales varios de difusión (graficos, impresos, etc.)	4.950	3.889	10.728	14.617	19.567
	Taller de formación en el uso del Portal para los encargados de los Puntos de Atención al emprendedor en todo el país	5.100	1.111	3.065	4.176	9.276
	Lanzamiento del sistema de atención a emprendedores en Uruguay y difusión del nuevo instrumento a través de diferentes medios de comunicación masivos.	11.744	1.111	3.065	4.176	15.920
SUBTOTAL		95.238				
COMISIÓN por GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		4.762				
TOTAL FONDO		100.000	160.000	165.516	325.516	425.516

Actividad 1 - Visita y participación de la Semana Nacional del Emprendedor 4.0 (SNE) de México.

Misión de 3 técnicos de C-Emprendedor a México, por 5 días

Concepto	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Pasajes de avión	3	1.405	4.215
Viáticos	15	320	4.800
Total			9.015

Actividad 5 - Reunión con principales actores del ecosistema emprendedor uruguayo

Misión de 3 técnicos de INADEM a Uruguay, por 3 días

Concepto	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Pasajes de avión	3	1.298	3.894
Viáticos	9	239	2.151
Total			6.045

Actividad 6 -Taller de presentación de la RAE a las instituciones uruguayas

3 técnicos de INADEM, 5 técnicos de C-Emprendedor, 70 participantes de instituciones de Uruguay

Concepto	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Salón			1.500
Catering	80	30	2.400
Audio			400
Fotos y filmación			1.000
Diseño materiales gráficos			600
Impresión roll ups, acreditaciones, impresiones varias			1.200
Total			7.100

Actividad 11 - Vivenciar la RAE y visita a los puntos para mover a México y a aliados estratégicos

Misión de 8 técnicos de instituciones de apoyo a emprendedores de Uruguay, por 5 días

Concepto	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Pasajes de avión	8	1.405	11.240
Viáticos	40	320	12.800
Total			24.040

Actividad 18 - Desarrollo del Portal (diseño, contenidos, plataforma web, testeo)

Concepto	Costo total	
Diseño	3.000	
Portal	53.000	
Mantenimiento	24.000	
Hosting, imágenes, contenidos	20.000	
Total		100.000

Actividad 19 -Taller de capacitación sobre utilización y contenidos del Portal

5 técnicos de C-Emprendedor, técnicos desarrolladores del portal, 70 participantes de instituciones de Uruguay

Concepto	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Salón			1.200
Catering	80	30	2.400
Audio			400
Fotos y filmación			1.000
Total			5.000

Actividad 20 - Misión de INADEM a Uruguay para brindar un taller de sensibilización y formación a los técnicos que serán encargados de brindar la atención a emprendedores en los distintos puntos.

3 técnicos de INADEM viajan por 3 días a Uruguay para impartir el taller, del taller participan 5 técnicos de C-Emprendedor, 120 participantes de instituciones interesadas en ser puntos de atención

Concepto	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Pasajes de avión	3	1.298	3.894
Viáticos	9	239	2.150
Salón			1.200
Catering	120	30	3.600
Audio			400
Fotos y filmación			1.000
Total			12.244

Actividad 23 -Video explicativo del Portal y materiales varios de difusión (graficos, impresos, etc.)

Se elaborará un video explicativo del portal dirigido a usuarios y a las instituciones que lo utilizan como herramienta de atención a los emprendedores y otros materiales de difusión (graficos e impresos)

Concepto	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Animación con locución			2.000
Diseño materiales varios difusión			1.150
Impresión materiales difusión			1.800
Total			4.950

Actividad 24 -Taller de formación en el uso del Portal para los encargados de los Puntos de Atención al emprendedor en todo el país

5 técnicos de C-Emprendedor, 120 participantes de instituciones de Uruguay

Concepto	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Salón			1.200
Catering	120	20	2.400
Audio			500
Fotos y filmación			1.000
Total			5.100

Actividad 25 - Misión de INADEM a Uruguay para lanzamiento del sistema de atención a emprendedores en Uruguay y difusión del nuevo instrumento

3 técnicos de INADEM viajan por 3 días a Uruguay para participar del lanzamiento, del taller participan 5 técnicos de C-Emprendedor, 70 participantes de instituciones que apoyan emprendedores

Concepto	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Pasajes de avión	3	1.298	3.894
Viáticos	9	239	2.150
Salón			1.800
Catering	80	30	2.400
Audio			500
Fotos y filmación			1.000
Total			11.744

**PROPUESTA DE COLABORACIÓN
FONDO CONJUNTO DE COOPERACIÓN MÉXICO - URUGUAY**

CONVOCATORIA 2016

Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID)

Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (AUCI)

PLAN OPERATIVO ANUAL

Título del Proyecto:

**Fortalecimiento de los sistemas de apoyo al emprendimiento
en México y Uruguay**

a través de la colaboración entre el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) de la Secretaría de Economía (SE) de México y el Programa C-Emprendedor del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) de Uruguay.

Junio de 2016

***Documento POA Descriptivo**

Nombre del Proyecto		Fondo Uruguay - México				
Fortalecimiento de los sistemas de apoyo al emprendimiento en México y Uruguay a través de la colaboración entre el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) de la Secretaría de Economía (SE) de México y el Programa C-Emprendedor del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) de Uruguay.		Resultados	Productos	Fechas	Actividades	Descripción
1.	Intercambio de buenas prácticas sobre los sistemas de apoyo al emprendimiento en México y Uruguay, y técnicos uruguayos formados para la atención y gestión de programas, productos, servicios y soluciones para emprendedores y mipymes.	Reconocimiento del ecosistema emprendedor mexicano	Reconocimiento del ecosistema emprendedor uruguayo	oct-16	Visita y participación de la Semana Nacional del Emprendedor 4.0 (SNE) de México.	Se preparará una misión de técnicos de C-Emprendedor a México durante 5 días para asistir a conferencias y talleres en SNE
				oct-16	Impartición de taller "Ecosistema emprendedor uruguayo, alianza México-Uruguay".	Técnicos de INADEM y C-Emprendedor impartirán dicho taller en el marco de la Semana Nacional de Emprendedor.
				oct-16	Presentación e inducción sobre RAE, y formación a técnicos de C-Emprendedor para atención y gestión de programas, productos, servicios y soluciones para emprendedores y mipymes.	Se mantendrán reuniones entre técnicos de INADEM y C-Emprendedor
				oct-16	Reunión con aliados de la RAE y técnicos de C-emprendedor para observar atención y gestión de programas, productos para emprendedores	Se participará de reuniones con diferentes representantes de la RAE
				nov-16	Reunión con principales actores del ecosistema emprendedor uruguayo	Se preparará una misión de técnicos del INADEM a Uruguay
				nov-16	Taller de presentación de la RAE a las instituciones uruguayas	Se organizará una actividad de difusión dirigida a las instituciones uruguayas
				nov-16	Firma Convenio de Colaboración para formalizar alianza entre INADEM y Dinapyme	La sinergia entre las Instituciones se formalizará a través de la firma de este documento, para fijar las bases de colaboración entre ambos países y apoyar en el desarrollo de programas binacionales para el beneficio de los emprendedores y mipymes de México y Uruguay.

***Documento POA Descriptivo**

Nombre del Proyecto		Fondo Uruguay - México				Descripción
		Resultados	Productos	Fechas	Actividades	
Fortalecimiento de los sistemas de apoyo al emprendimiento en México y Uruguay a través de la colaboración entre el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) de la Secretaría de Economía (SE) de México y el Programa C-Emprendedor del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) de Uruguay.						
Experiencia de la Red de Apoyo al Emprendedor de México sistematizada y documentada, y diseño de una estrategia que posibilite la réplica de la Red en otros países.	Manual de Buenas Prácticas de la RAE	nov-16 a ene-17	Documentar la experiencia y los resultados de la RAE en México	Se sistematizará la estrategia de implementación de la RAE		
		nov-16 a ene-17	Intercambio de contenidos sobre la RAE para sus sistematización	Se identificarán las prácticas que pueden ser replicables en otros países		
			dic-16 a mar-17	Inducción, formación y asesoramiento del sistema y protocolo de atención de la Red	Se transferirá la metodología de la Red de apoyo al Emprendedor en México y se capacitarán a los técnicos de C-Emprendedor en dicha metodología	
		Plan de implementación del sistema de atención a emprendedores	dic-16 a mar-17	Vivenciar la RAE y visita a los puntos para mover a México y a aliados estratégicos	Se organizará una misión de organizaciones de la Red de instituciones de Uruguay a México	
			dic-16 a mar-17	Diseñar conjuntamente la estrategia de implementación del sistema	Se trabajará en conjunto con técnicos mexicanos y uruguayos para, en base al Manual de Buenas Prácticas, definir el abordaje en Uruguay tanto del portal web como de los puntos de atención	
		Documento con recomendaciones de implementación	nov-17 a ene-18	Sistematizar el proceso de implementación del sistema de atención a emprendedores en Uruguay	Se sistematizará el proceso de implementación del sistema de apoyo a emprendedores en base a la RAE mexicana como un piloto de réplica de esta estrategia a otros países	
		ene-18 a mar-18	Diseñar la estrategia que posibilite la réplica de la RAE de México en otros países.	Se desarrollará la estrategia para que México pueda replicar la estrategia de la Red de Apoyo al Emprendedor como un mecanismo de atención regional para emprendedores y mipymes, en otros países.		



III Tercera Convocatoria Fondo Conjunto de Cooperación México - Uruguay



*Documento POA Descriptivo

Nombre del Proyecto		Fondo Uruguay - México			Descripción
Resultados	Productos	Fechas	Actividades	Descripción	
<p>Fortalecimiento de los sistemas de apoyo al emprendimiento en México y Uruguay a través de la colaboración entre el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) de la Secretaría de Economía (SE) de México y el Programa C-Emprendedor del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) de Uruguay.</p>	Acuerdo firmado con instituciones participantes	nov-16 a ene-17	Definición de qué instituciones del ecosistema emprendedor uruguayo participarán del proceso	Se buscará generar el compromiso de las instituciones participantes en el proceso mediante la firma de acuerdos de colaboración	
	Diseño conceptual del portal	feb-17 a abr-17	Consultoría para la definición y adaptación de contenidos	Se contratará una consultoría para la definición de la estructura del portal, la clasificación de los apoyos y selección de contenidos	
	Portal operativo	abr-17 a may-17	Realización del llamado para el diseño, contenidos y plataforma web del portal	Se definirán las especificaciones técnicas del llamado para la realización del portal y selección de los proveedores	
		may-17 a oct-17	Desarrollo del Portal (diseño, contenidos, plataforma web, testeo)	Las empresas seleccionadas realizarán el diseño del portal, la redacción de contenidos, la plataforma web y testeos y el equipo local hará el seguimiento correspondiente	
	Diseño de la red de puntos de atención	nov-17	Taller de capacitación sobre utilización y contenidos del Portal	Se organizará un taller con las instituciones para capacitar a sus representantes en el uso del portal y sus contenidos	
		jul-17	Taller con interesados en ser puntos de atención	Se preparará una misión de INADEM a Uruguay para brindar un taller de sensibilización y formación a los técnicos que serán encargados de brindar la atención a emprendedores en los distintos puntos.	
		jul-17 a ago-17	Definición de qué instituciones participarán de la red de puntos de atención	Se buscará generar el compromiso de las instituciones participantes en el proceso mediante la firma de acuerdos de colaboración	
	Red de puntos de atención operativa	ago-17 a set-17	Sistematizar toda la información de las instituciones que participarán de la Red de puntos de atención para conformar la base de datos	Armar una base de datos de instituciones de todo el país que formen parte de la red de puntos de atención al emprendedor e incluírla en el portal web	
	Difusión del sistema de atención a emprendedores	nov-17 a ene-18	Video explicativo del Portal y materiales varios de difusión (graficos, impresos, etc.)	Se elaborará un video explicativo del portal dirigido a usuarios pero también a las instituciones que lo utilicen como herramienta de atención a los emprendedores y otros materiales de difusión (graficos e impresos).	
		mar-18	Taller de formación en el uso del Portal para los encargados de los Puntos de Atención al emprendedor en todo el país	Se organizará un taller con las instituciones para capacitar a sus representantes en el uso del portal y sus contenidos	
		mar-18	Lanzamiento del sistema de atención a emprendedores en Uruguay y difusión del nuevo instrumento a través de diferentes medios de comunicación masivos.	Se organizará una misión de técnicos del INADEM a Uruguay para participar del evento de lanzamiento con autoridades e instituciones participantes y público en general.	



III Tercera Convocatoria Fondo Conjunto de Cooperación México - Uruguay



*Documento POA Financiero

Nombre del Proyecto	Fondo Uruguay - México		
Resultados	Productos	Actividades	Monto Financiado por Fondo Méx.- Uy
			Aporte contrapartida
Fortalecimiento de los sistemas de apoyo al emprendimiento en México y Uruguay a través de la colaboración entre el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) de la Secretaría de Economía (SE) de México y el Programa C-Emprendedor del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) de Uruguay.		Visita y participación de la Semana Nacional del Emprendedor 4.0 (SNE) de México. Impartición de taller "Ecosistema emprendedor uruguayo, alianza México-Uruguay". Presentación e inducción sobre RAE, y formación a técnicos de C-Emprendedor para atención y gestión de programas, productos, servicios y soluciones para emprendedores y mipymes. Reunión con aliados de la RAE y técnicos de C-emprendedor para observar atención y gestión de programas, productos para emprendedores	9.015 0 0 0
1. Intercambio de buenas prácticas sobre los sistemas de apoyo al emprendimiento en México y Uruguay, y técnicos uruguayos formados para la atención y gestión de programas, productos, servicios y soluciones para emprendedores y mipymes.	Reconocimiento del ecosistema emprendedor mexicano Reconocimiento del ecosistema emprendedor uruguayo		6.045 7.100
2. Experiencia de la Red de Apoyo al Emprendedor de México sistematizada y documentada, y diseño de una estrategia que posibilite la réplica de la Red en otros países.	Convenio de colaboración entre ambos países Manual de Buenas Prácticas de la RAE Plan de implementación del sistema de atención a emprendedores Documento con recomendaciones de implementación	Firma Convenio de Colaboración para formalizar alianza entre INADEM y Dinapyme Documentar la experiencia y los resultados de la RAE en México Intercambio de contenidos sobre la RAE para sus sistematización Inducción, formación y asesoramiento del sistema y protocolo de atención de la Red Vivenciar la RAE y visita a los puntos para mover a México y a aliados estratégicos Diseñar conjuntamente la estrategia de implementación del sistema Sistematizar el proceso de implementación del sistema de atención a emprendedores en Uruguay Diseñar la estrategia que posibilite la réplica de la RAE de México en otros países.	0 0 0 24.040 0 0 0 0
			2.088 2.088 2.088 7.726 7.726 6.682 4.176 13.990 14.617 20.881



III Tercera Convocatoria Fondo Conjunto de Cooperación México - Uruguay



*Documento POA Financiero

Nombre del Proyecto

Fortalecimiento de los sistemas de apoyo al emprendimiento en México y Uruguay a través de la colaboración entre el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) de la Secretaría de Economía (SE) de México y el Programa C-Emprendedor del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) de Uruguay.

Fondo Uruguay - México

Resultados	Productos	Actividades	Monto Financiado por Fondo Méx- Uy	Aporte contrapartida	
3. Sistema de atención a emprendedores en Uruguay diseñado e implementado.	Acuerdo firmado con instituciones participantes	Definición de qué instituciones del ecosistema emprendedor uruguayo participarán del proceso	0	7.726	
	Diseño conceptual del portal	Consultoría para la definición y adaptación de contenidos	10.000	14.617	
	Portal operativo	Realización del llamado para el diseño, contenidos y plataforma web del portal	0	12.529	
		Desarrollo del Portal (diseño, contenidos, plataforma web, testeo)	0	145.938	
		Taller de capacitación sobre utilización y contenidos del Portal	5.000	4.176	
		Diseño de la red de puntos de atención	12.244	4.176	
		Red de puntos de atención operativa	0	8.352	
		Difusión del sistema de atención a emprendedores	Sistematizar toda la información de las instituciones que participarán de la Red de puntos de atención para conformar la base de datos	0	10.441
			Video explicativo del Portal y materiales varios de difusión (graficos, impresos, etc.)	4.950	14.617
			Taller de formación en el uso del Portal para los encargados de los Puntos de Atención al emprendedor en todo el país	5.100	4.176
		Lanzamiento del sistema de atención a emprendedores en Uruguay y difusión del nuevo instrumento a través de diferentes medios de comunicación masivos.	11.744	4.176	
SUB - TOTAL			95.238	325.516	
GMS 8% Administración PNUD			4.762		
TOTAL			100.000		

